

| | | |
|--|-------|---|
| Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф - Рабочая программа дисциплины | | |

УТВЕРЖДЕНО
решением Ученого совета
факультета культуры и искусства
от «18» июня 2020 г., протокол №12/217

Председатель _____ / Т.А.Ившина /
(подпись)
«18» _____ 2020г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

| | |
|------------|---|
| Дисциплина | Иммерсивная журналистика |
| Факультет | Культуры и искусства |
| Кафедра | Кафедра журналистики, филологии, документоведения и библиотекведения |
| Курс | 4 |

Направление (специальность): **42.03.02 «Журналистика» (бакалавриат)**
(код направления (специальности), полное наименование)

Направленность (профиль/специализация): **Конвергентная журналистика**
(полное наименование)

Форма обучения: **очная**
(очная, заочная, очно-заочная (указать только те, которые реализуются))

Дата введения в учебный процесс УлГУ: **«01» сентября 2020 г.**

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № 13 от 14.06.2021 г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № 10 от 18.05.2022 г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № 10 от 15.05.2023 г.

Сведения о разработчиках:

| ФИО | Кафедра | Должность, ученая степень, звание |
|----------------------|---|--------------------------------------|
| Самарцев О.Р. | Кафедра журналистики, филологии, документоведения и библиотекведения | Зав. кафедрой, д.ф.н. |

| |
|--|
| СОГЛАСОВАНО |
| Заведующий кафедрой журналистики, филологии, документоведения и библиотекведения |
| _____/О.Р. Самарцев/ (подпись) (ФИО) |
| «18» июня 2020 г. |

| | | |
|--|-------|---|
| Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф - Рабочая программа дисциплины | | |

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

| № п/п | Содержание изменения или ссылка на прилагаемый текст изменения | ФИО заведующего кафедрой, реализующей дисциплину | Подпись | Дата |
|-------|---|--|--|------------|
| 1. | Внесение изменений в п.п. в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы п. 11 «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» с оформлением ПРИЛОЖЕНИЯ 1. | Самарцев О. Р. |  | 18.05.2022 |
| 2 | Внесение изменений в п. 11 «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» с оформлением Приложения 2. | Самарцев О. Р. |  | 15.05.2023 |

| | | |
|--|-------|---|
| Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф - Рабочая программа дисциплины | | |

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины: формирование у студента теоретических знаний и практических навыков работы с технологиями виртуальной, смешанной и дополненной реальности (AR, MR и VR) в сфере массовой коммуникации, иммерсивной журналистики; формирование у студента комплексных общепрофессиональных и профессиональных компетенций в сфере методики, теории и технологий виртуальной, смешанной и дополненной реальности (AR, MR и VR) для создания медиапродуктов иммерсивной журналистики.

Задачи освоения дисциплины:

- ознакомление студента с базовыми ценностями мировой культуры в области виртуальной, смешанной и дополненной реальности (AR, MR и VR);
- изучение основных принципов и организационно-методических подходов к созданию иммерсивного контента современных массмедиа;
- изучение творческих, технологических и организационных основ иммерсивной журналистики, виртуальной, дополненной и смешанной реальности (AR и VR);
- формирование у студента теоретических знаний о современных методах и средствах иммерсивной журналистики;
- формирование у студента прикладных знаний и навыков работы с технологическим оборудованием, необходимым для создания медиапродукта в технологии виртуальной и дополненной реальности (AR, MR и VR);
- изучение основных этапов и процедур создания AR, MR и VR контента в сфере иммерсивной журналистики;
- изучение основ планирования, производства и создания продуктов виртуальной, смешанной и дополненной реальности (AR, MR и VR) в сфере иммерсивной журналистики;

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к базовой части Блока Б1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы (ОПОП) формируемая участниками образовательных отношений по выбору студентов. Данная дисциплина является системообразующей дисциплиной в системе подготовки бакалавра по направлению 42.03.02 «Конвергентная журналистика». Она непосредственно направлена на формирование навыков работы в конвергентной медиасреде с использованием для создания медиаконтента новейших цифровых технологий и принципов, поэтому связана с дисциплинами, направленными на формирование компетенций по технологическому обеспечению инновационной журналистской деятельности, реализации инновационных проектов создания конкурентоспособных медиапродуктов, процессам освоения и использования новых и новейших компьютерных технологий для дистанционного и интерактивного взаимодействия с аудиторией, новых видов медиаресурсов, новых форм и методов организации иммерсивных медиастратегий, новых информационных рынков и охвата новых сегментов аудитории т.п.

Дисциплина читается в 8-ом семестре 4-ого курса студентам очной формы обучения и базируется на отдельных компонентах компетенций, сформированных у обучающихся в ходе изучения предшествующих учебных дисциплин учебного плана:

- «Конвергентная журналистика и основы мультимедиа»;
- «Техника и технология СМИ»;
- «Технология мультимедиа»;
- «Основы компьютерной графики и анимации»;

| | | |
|--|-------|---|
| Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф - Рабочая программа дисциплины | | |

• «Современные медиаформаты».

а также при прохождении учебных и производственных практик, включая проектную деятельность.

Для освоения дисциплины студент должен иметь следующие «входные» знания, умения, навыки и компетенции:

- знание базовых профессиональных понятий и определений в области журналистики, конвергентной журналистики;
- способность использовать новые редакционные технологии для создания медиапродукта;
- способность использовать новые медиаформаты в практической работе;
- способность создавать востребованный медиапродукт для различной аудитории с учетом информационных потребностей;
- способность учитывать достижения российской и мировой науки и культуры для создания востребованного медиапродукта;

Результаты освоения дисциплины будут необходимы для дальнейшего процесса обучения в рамках поэтапного формирования компетенций при изучении следующих специальных дисциплин:

- «Семиотика СМИ»;
- «Творческая мастерская»;
- «Введение в медиа проектирование»;

а также для прохождения производственных практик, государственной итоговой аттестации.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОПОП

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

| Код и наименование реализуемой компетенции | Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций |
|--|---|
| ОПК-6 Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии | Знать: специфику и технологию современных технических средств медиапроизводства и средств коммуникации. Уметь: ОПК-6.1 (общий по УГНС). Отбирать для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение ОПК-6.2 (по направлению подготовки Журналистика). Эксплуатировать современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта Владеть навыками использования в практической деятельности информационно-коммуникационные технологии |
| ПК-2 Способен организовывать процесс создания | Знать: принципы организации творческого процесса Уметь: ПК-2.1. Придерживается установленного графика в процессе создания журналистского текста и (или) продукта; ПК- |

| | | |
|--|--|---|
| <p>Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет</p> | <p>Форма</p> |  |
| <p>Ф - Рабочая программа дисциплины</p> | | |
| <p>журналистского текста и (или) продукта</p> | <p>2.2. Распределяет свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами ПК-2.3. Выполняет свои профессиональные обязанности в рамках отведенного бюджета времени Владеть: Профессиональными навыками организатора творческого процесса</p> | |
| <p>ПК-3 Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики</p> | <p>Знать: принципы разработки и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики Уметь: ПК-3.1 Предлагать творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики ПК-3.2 Решать поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики ПК-3.3 Реализовать журналистский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат Владеть: методами планирования, разработки и анализа медиапродукта. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики</p> | |
| <p>ПК-5 Способен распространять общечеловеческие ценности с помощью журналистского текста и (или) продукта</p> | <p>Знать: моральные, эстетические нормы и общечеловеческие ценности на основе достижений мировой культуры, профессиональную этику и аксиологию. Уметь: ПК-5.1 Соотносить вопросы информационной повестки дня с общечеловеческими ценностями. ПК-5.2 Определять ценностные приоритеты при отборе освещаемых явлений и событий. ПК-5.3 Ориентироваться на общечеловеческие ценности при создании журналистского текста и (или) продукта. Владеть: основами профессиональной и общечеловеческой этики, знаниями в области морали и этики.</p> | |
| <p>ПКО-1 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта</p> | <p>Знать: специфику различных СМИ с учетом отечественного и мирового опыта Уметь: ПКО-1.1. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему; ПКО-1.2. Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения; ПКО-1.3. Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников; ПКО-1.4. Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения; ПКО-1.5. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта; ПКО-1.6. Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах работы; ПКО-1.7. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа Владеть: совокупностью профессиональных навыков создания</p> | |

| | | |
|--|-------|---|
| Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф - Рабочая программа дисциплины | | |

| | |
|--|---|
| | журналистского произведения в различных жанрах и форматах с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта |
|--|---|

4. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах (всего) – 4 ЗЕТ.

4.2. Объем дисциплины по видам учебной работы (в часах):

| Вид учебной работы | Количество часов (форма обучения – очная) | | | | |
|---|---|---------------------|----------|----------|----------------------------|
| | Всего по плану | в т.ч. по семестрам | | | |
| | | 5 | 6 | 7 | 8 |
| <i>1</i> | <i>2</i> | <i>3</i> | <i>4</i> | <i>5</i> | <i>6</i> |
| Контактная работа обучающихся с преподавателем в соответствии с УП | 20 | - | - | | 20 |
| Аудиторные занятия: | | | | | |
| • лекции | 10 | - | - | | 10 |
| • семинары и практические занятия | 10 | - | - | - | 10 |
| • лабораторные работы, практикумы | - | - | - | - | - |
| Самостоятельная работа | 88 | - | - | | 88 |
| Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы: тестирование, контр. работа, коллоквиум, реферат и др. (не менее 2 видов) | Семинарское занятие, зачет | - | - | - | Семинарское занятие, зачет |
| Курсовая работа | - | - | - | - | - |
| Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет) | экзамен | - | - | - | экзамен |
| Всего часов по дисциплине | 144 | - | - | - | 144 |

4.3. Содержание дисциплины (модуля). Распределение часов по темам и видам учебной работы:

Форма обучения – *очная*

| Название разделов и тем | Всего | Виды учебных занятий | | | | | Форма текущего контроля знаний |
|-------------------------|----------|----------------------|--------------------------------|---------------------------------|-------------------------------|------------------------|--------------------------------|
| | | Аудиторные занятия | | | Занятия в интерактивной форме | Самостоятельная работа | |
| | | лекции | практические занятия, семинары | лабораторные работы, практикумы | | | |
| <i>1</i> | <i>2</i> | <i>3</i> | <i>4</i> | <i>5</i> | <i>6</i> | <i>7</i> | <i>8</i> |
| | | | | | | | |

| | | |
|--|-------|---|
| Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф - Рабочая программа дисциплины | | |

| | | | | | | | |
|--|------------|-----------|-----------|--|--|-----------|-------------------------------|
| Тема 1. Введение в иммерсивную журналистику | 20 | 2 | 2 | | | 16 | Участие в семинарском занятии |
| Тема 2. Подходы к созданию иммерсивного контента. | 20 | 2 | 2 | | | 16 | Участие в семинарском занятии |
| Тема 3. Интерактивные и мультимедийные медиатехнологии | 20 | 2 | 2 | | | 16 | Участие в семинарском занятии |
| Тема 4. Технологии 3D и 360° видео в современных медиа | 20 | 2 | 2 | | | 16 | Участие в семинарском занятии |
| Тема 5. Дополненная реальность (Augmented Reality), виртуальная реальность (Virtual Reality) и смешанная реальность (Mixed Reality) в современной медиaprактике. | 28 | 2 | 2 | | | 24 | Участие в семинарском занятии |
| ИТОГО: | 144 | 10 | 10 | | | 88 | - |

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Тема 1. Введение в иммерсивную журналистику

Понятие иммерсивности в журналистике. Особенности иммерсивной журналистики. Философские и эстетические основы виртуальной реальности. История и практика иммерсивной журналистики. Форматы иммерсивной журналистики. Технологии виртуальной и дополненной и смешанной реальности (VR, AR и MR) в современных медиа. Иммерсивные технологии в искусстве, культуре, образовании и бизнесе. Трансмедийность иммерсивных медиатехнологий. Геймификация медиаконтента в VR, AR и MR. Современные методы и технологии иммерсивной журналистики. Особенности аудитории иммерсивного медиаконтента. Перспективы развития иммерсивной журналистики.

Тема 2. Подходы к созданию иммерсивного контента.

Особенности восприятия иммерсивного контента. Особенности объекта иммерсивного произведения. Сторителлинг. Квест и путешествие. Виртуальный тур и экскурсия. Выставки, музеи и экспозиции и т.д.. Образовательный, обучающий и просветительский контент. Психологическое и эмоциональное «погружение». Произведения «от первого лица», погружение в действие. Наблюдение и соучастие.

| | | |
|--|-------|---|
| Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф - Рабочая программа дисциплины | | |

Игра и игровые ситуации. Интерактивное действие. Викторины, конкурсы, расследования. Моделирование, прогноз, версия. Приобретение навыков, виртуальные тренажеры. Развлечение, зрелище. Спорт. Экстремальные ситуации. Фантастика, фэнтези. История, реконструкция. Социальное конструирование и социальная коммуникация. Документальные жанры. Многопользовательский контент. Медицина и здравоохранение. Наука и технологии. Виртуальное искусство, видеографика.

Тема 3. Интерактивные и мультимедийные медиатехнологии

От лонгрида к интерактивному мультимедиа. VR, AR и MR в мультимедийных произведениях. Мультимедийный сторителлинг. Мультимедийный контент в виртуальной реальности. Мультимедийный контент в дополненной и смешанной реальности.

Тема 4. Технологии 3D и 360° видео в современных медиа

Основы восприятия 3D и 360° видео. Площадки дистрибуции 3D и 360° видео. Практика применения 3D и 360° видео в медиапроектах. Специфика работы над проектом с VR видео. Особенности планирования, структуры, съемок, монтажа и озвучивания VR видео. Автор и журналист в VR видео. Герой VR видео. Изобразительные, выразительные и технологические особенности VR видео.

Тема 5. Дополненная реальность (Augmented Reality), виртуальная реальность (Virtual Reality) и смешанная реальность (Mixed Reality) в современной медиапрактике.

Специфика технологий дополненной реальности (Augmented Reality), виртуальной реальности (Virtual Reality) и смешанной реальности (Mixed Reality). Объекты отображения VR, AR и MR. Изобразительные, выразительные и интерактивные средства VR, AR и MR. Графика, видео, звук в VR, AR и MR. Проекты VR, AR и MR в современной медиапрактике. Творческий коллектив и технология создания VR, AR и MR. Тенденции развития VR, AR и MR технологий в современных массмедиа.

6. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Тема 1. Введение в иммерсивную журналистику

Форма проведения – семинар, дискуссия.

Вопросы по теме (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения).

1. Понятие иммерсивности в журналистике.
2. Особенности иммерсивной журналистики.
3. Философские и эстетические основы виртуальной реальности.
4. История и практика иммерсивной журналистики. Форматы иммерсивной журналистики.
5. Технологии виртуальной и дополненной и смешанной реальности (VR, AR и MR) в современных медиа.
6. Иммерсивные технологии в искусстве, культуре, образовании и бизнесе.
7. Перспективы развития иммерсивной журналистики.

Тема 2. Подходы к созданию иммерсивного контента

Форма проведения – семинар, дискуссия.

Вопросы по теме (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения).

1. Особенности восприятия иммерсивного контента.
2. Особенности объекта иммерсивного произведения.

| | | |
|--|-------|---|
| Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф - Рабочая программа дисциплины | | |

3. Сторителлинг. Квест и путешествие. Виртуальный тур и экскурсия. Выставки, музеи и экспозиции и т.д..
4. Образовательный, обучающий и просветительский контент.
5. Психологическое и эмоциональное «погружение».
6. Интерактивное действие. Викторины, конкурсы, расследования.
7. История, реконструкция. Моделирование, прогноз, версия.
8. Приобретение навыков, виртуальные тренажеры. Развлечение, зрелище.
9. Спорт. Экстремальные ситуации.
10. Социальное конструирование и социальная коммуникация. Документальные жанры.

Тема 3. Интерактивные и мультимедийные медиатехнологии

Форма проведения – семинар, дискуссия.

Вопросы по теме (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения):

1. От лонгрида к интерактивному мультимедиа – этапы становления форматов и примеры из практики СМИ.
2. VR, AR и MR в мультимедийных произведениях - этапы становления форматов и примеры из практики СМИ.
3. Мультимедийный сторителлинг.

Тема 4. Технологии 3D и 360° видео в современных медиа

Форма проведения – семинар, дискуссия.

Вопросы по теме (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения):

1. Основы восприятия 3D и 360° видео – изобразительная и технологическая специфика.
2. Площадки дистрибуции 3D и 360° видео.
3. Практика применения 3D и 360° видео в медиапроектах - этапы становления форматов и примеры из практики СМИ.
4. Специфика работы над проектом с VR видео. Особенности планирования, структуры, съемок, монтажа и озвучивания VR видео.
5. Автор и журналист в VR видео. Герой VR видео.
6. Изобразительные, выразительные и технологические особенности VR видео.

Тема 5. Дополненная реальность (Augmented Reality), виртуальная реальность (Virtual Reality) и смешанная реальность (Mixed Reality) в современной медиапрактике

Форма проведения – семинар, дискуссия.

Вопросы по теме (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения):

1. Специфика технологий дополненной реальности (Augmented Reality), виртуальной реальности (Virtual Reality) и смешанной реальности (Mixed Reality).
2. Объекты отображения VR, AR и MR.
3. Изобразительные, выразительные и интерактивные средства VR, AR и MR.
4. Графика, видео, звук в VR, AR и MR.
5. Проекты VR, AR и MR в современной медиапрактике - этапы становления форматов и примеры из практики СМИ.
6. Творческий коллектив и технология создания VR, AR и MR.
7. Тенденции развития VR, AR и MR технологий в современных массмедиа.

| | | |
|--|-------|---|
| Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф - Рабочая программа дисциплины | | |

7. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ, ПРАКТИКУМЫ

Данный вид работы не предусмотрен УП.

8. ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ

Данный вид работы не предусмотрен УП.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЭКЗАМЕНУ (ЗАЧЕТУ)

1. Понятие иммерсивности в журналистике.
2. Особенности иммерсивной журналистики.
3. Философские и эстетические основы виртуальной реальности.
4. История и практика иммерсивной журналистики. Форматы иммерсивной журналистики.
5. Технологии виртуальной и дополненной и смешанной реальности (VR, AR и MR) в современных медиа.
6. Иммерсивные технологии в искусстве, культуре, образовании и бизнесе.
7. Перспективы развития иммерсивной журналистики.
8. Особенности восприятия иммерсивного контента.
9. Особенности объекта иммерсивного произведения.
10. Сторителлинг. Квест и путешествие. Виртуальный тур и экскурсия. Выставки, музеи и экспозиции и т.д..
11. Образовательный, обучающий и просветительский контент.
12. Психологическое и эмоциональное «погружение».
13. Интерактивное действие. Викторины, конкурсы, расследования.
14. История, реконструкция. Моделирование, прогноз, версия.
15. Приобретение навыков, виртуальные тренажеры. Развлечение, зрелище.
16. Спорт. Экстремальные ситуации.
17. Социальное конструирование и социальная коммуникация. Документальные жанры.
18. От лонгрида к интерактивному мультимедиа – этапы становления форматов и примеры из практики СМИ.
19. VR, AR и MR в мультимедийных произведениях - этапы становления форматов и примеры из практики СМИ.
20. Мультимедийный сторителлинг.
21. Основы восприятия 3D и 360° видео – изобразительная и технологическая специфика.
22. Площадки дистрибуции 3D и 360° видео.
23. Практика применения 3D и 360° видео в медиапроектах – этапы становления форматов и примеры из практики СМИ.
24. Специфика работы над проектом с VR видео. Особенности планирования, структуры, съемок, монтажа и озвучивания VR видео.
25. Автор и журналист в VR видео. Герой VR видео.
26. Изобразительные, выразительные и технологические особенности VR видео.
27. Специфика технологий дополненной реальности (Augmented Reality), виртуальной реальности (Virtual Reality) и смешанной реальности (Mixed Reality).
28. Объекты отображения VR, AR и MR.
29. Изобразительные, выразительные и интерактивные средства VR, AR и MR.

| | | |
|--|-------|---|
| Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф - Рабочая программа дисциплины | | |

30. Графика, видео, звук в VR, AR и MR.
31. Проекты VR, AR и MR в современной медиапрактике - этапы становления форматов и примеры из практики СМИ.
32. Творческий коллектив и технология создания VR, AR и MR.
33. Тенденции развития VR, AR и MR технологий в современных массмедиа.

10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ

Содержание, требования, условия и порядок организации самостоятельной работы обучающихся с учетом формы обучения определяются в соответствии с «Положением об организации самостоятельной работы обучающихся», утвержденным Ученым советом УлГУ (протокол №8/268 от 26.03.2019 г.).

Форма обучения – очная.

| Название разделов и тем | Вид самостоятельной работы (проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др.) | Объем в часах | Форма контроля (проверка решения задач, реферата и др.) |
|--|---|---------------|--|
| Тема 1. Введение в иммерсивную журналистику | <ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Самостоятельная подготовка к семинарскому занятию; • Подготовка к сдаче зачета | 16 | Участие в семинаре, зачет |
| Тема2. Подходы к созданию иммерсивного контента. | <ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Самостоятельная подготовка к семинарскому занятию; • Подготовка к сдаче зачета | 16 | Участие в семинаре, зачет |
| Тема 3. Интерактивные и мультимедийные медиатехнологии | <ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Самостоятельная подготовка к семинарскому занятию; • Подготовка к сдаче зачета | 16 | Участие в семинаре, зачет |
| Тема 4. Технологии 3D и 360° видео в современных медиа | <ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и | 16 | Участие в семинаре, зачет |

| | | |
|--|-------|---|
| Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф - Рабочая программа дисциплины | | |

| | | | |
|--|---|----|---------------------------|
| | информационного обеспечения дисциплины; <ul style="list-style-type: none"> • Самостоятельная подготовка к семинарскому занятию; • Подготовка к сдаче зачета | | |
| Тема 5. Дополненная реальность (Augmented Reality), виртуальная реальность (Virtual Reality) и смешанная реальность (Mixed Reality) в современной медиапрактике. | <ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Самостоятельная подготовка к семинарскому занятию; • Подготовка к сдаче зачета | 24 | Участие в семинаре, зачет |

11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) Список рекомендуемой литературы

основная:

1. Ханин В. - Учебник Unreal Engine. – Москва: Бомбора, 2016 - 260 с. Доступ: <https://ru.calameo.com/books/005039458212b7ffefe69>
2. Макффри Митч. Unreal Engine VR для разработчиков / Митч Макеффри; [пер. с англ. Н.И. Веселко, О.В. Максименковой, Ф.Ф. Незнанова]. – Москва: Эксмо, 2019. – 256 с. Доступ: <https://yadi.sk/i/1QtyfuRdr6y5Lw>

дополнительная:

3. Изучаем C++ создавая игру в Unreal Engine 4 (2015) – Доступ: https://drive.google.com/file/d/0Bxq_tD0nkyzOOUZ3LXot..
4. Разработка игр на Unreal Engine 4 за 24 часа (2019) – Доступ: <https://yadi.sk/i/8LU4psNWkDgBqg>
5. Unreal Engine VR для разработчиков (2019) – Доступ: <https://yadi.sk/i/1QtyfuRdr6y5Lw>
6. Сантелло Стив, Стэгнер Алан Р. Разработка RPG в Unreal Engine v4.7 - Издательство: XVeria, 2017 (Доступ: https://vk.com/doc80473076_554993488?hash=3ed1aba7cf5)

учебно-методическая:

7. Сборник статей. Доступ: https://vk.com/@get_unreal_skills Документация по Unreal. Доступ: <https://uengine.ru/>
8. Документация по Unreal. Доступ: https://habr.com/ru/hub/unreal_engine/
9. Документация по Unreal. Доступ: <http://ue4daily.com/blog.html>
10. Документация по Unreal. Доступ: <https://dtf.ru/unrealengine>
11. Учебное пособие по Unreal. Доступ: <https://habr.com/ru/post/344394/>

| | | |
|--|-------|---|
| Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф - Рабочая программа дисциплины | | |

Согласовано:

ДИРЕКТОР НБ / БУРХАНОВА М.М. / Луг / 2021
 Должность сотрудника научной библиотеки ФИО подпись дата

б) Программное обеспечение:

- Операционная система Windows;
- Пакет офисных программ Microsoft Office.
- Unreal Engine 4. 24

в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы:

1. Электронно-библиотечные системы:

- 1.1. **IPRbooks** [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система/ группа компаний Ай Пи Эр Медиа. - Электрон. дан. - Саратов, [2019]. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru>.
- 1.2. **ЮРАЙТ** [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система/ ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. - Электрон. дан. - Москва, [2019]. - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru>.
- 1.3. **Консультант студента** [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система/ ООО Политехресурс. - Электрон. дан. - Москва, [2019]. - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/pages/catalogue.html>.
- 1.4. **Лань** [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система/ ООО ЭБС Лань. - Электрон. дан. - С.-Петербург, [2019]. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com>.
- 1.5. **Znanium.com** [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система/ ООО Знаниум. - Электрон. дан. - Москва, [2019]. - Режим доступа: <http://znanium.com>.

2. **КонсультантПлюс** [Электронный ресурс]: справочная правовая система/ Компания «Консультант Плюс». - Электрон. дан. - Москва: КонсультантПлюс, [2019].

3. **База данных периодических изданий** [Электронный ресурс]: электронные журналы/ ООО ИВИС. - Электрон. дан. - Москва, [2019]. - Режим доступа: <https://dlib.eastview.com/browse/udb/12>.

4. **Национальная электронная библиотека** [Электронный ресурс]: электронная библиотека. - Электрон. дан. - Москва, [2019]. - Режим доступа: <https://нэб.рф>.

5. **Электронная библиотека диссертаций РГБ** [Электронный ресурс]: электронная библиотека/ ФГБУ РГБ. - Электрон. дан. - Москва, [2019]. - Режим доступа: <https://dvs.rsl.ru>.

6. Федеральные информационно-образовательные порталы:

6.1. Информационная система Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Режим доступа: <http://window.edu.ru>.

6.2. Федеральный портал Российское образование. Режим доступа: <http://www.edu.ru>.

7. Образовательные ресурсы УлГУ:

7.1. Электронная библиотека УлГУ. Режим доступа: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>.

7.2. Образовательный портал УлГУ. Режим доступа: <http://edu.ulsu.ru>.

8. Профессиональные информационные ресурсы:

8.1 <https://www.youtube.com/channel/UC6sAHpsU5HJgiy6090fo..> - Cyberstars Entertainment

8.2 <https://www.youtube.com/channel/UC4d4FQIX2zurgNmRAR2Q..> - Институт

| | | |
|--|-------|---|
| Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф - Рабочая программа дисциплины | | |

марксизма-ленинизма

8.3 <https://www.youtube.com/channel/UCg2ExnOosB5DDUxH7OcM..> - Unreal Engine

8.4 <https://www.youtube.com/channel/UCLbkGIcYJxxL0tciH9RV..> - Unreal Engine Rus

8.5 <https://www.youtube.com/channel/UCUJxxEdBD7y7sN2VcJki..> - Unreal Engine

Уроки

8.6 <https://www.youtube.com/user/napolinkinpark3r/videos> - Илья Наполов

8.7 <https://www.youtube.com/channel/UCYwtgem5yc6X-wfn6Hpi..> - cibergod

8.8 <https://www.youtube.com/playlist?list=PLYMbiP9p05iJCc..> - UNREALSKILLS

8.9 https://www.youtube.com/channel/UC1cpK_cV8wVmdPWnUWAQ.. - RUS

VIDEOKURS

8.10 https://vk.com/videos-170449269?section=album_1 - [Udemy] Unreal Engine 4 Class. Blueprints (2018)

8.11 <https://www.youtube.com/channel/UCN7tLL8FahYoMv2T3lsb..> - BC Softworks

8.12 <https://www.youtube.com/channel/UCHYIMGXVQvjmICUQxIB6..> - Void Rose

Согласовано:

зам. нач. УМОБ | Ключкова АВ | 25.05.2021
Должность сотрудника УИТиТФИО ФИО Подпись дата

12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Аудитории для проведения лекций и семинарских занятий, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, групповых и индивидуальных консультаций.

Аудитории укомплектованы специализированной мебелью, учебной доской. Аудитории для проведения лекций оборудованы мультимедийным оборудованием для предоставления информации большой аудитории. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде, электронно-библиотечной системе.

Медиацентр УлГУ, оснащенный компьютерной техникой и программным обеспечением для AR и VR/

13. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

– для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

| | | |
|--|-------|---|
| Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф - Рабочая программа дисциплины | | |

– для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

Разработчик



(подпись)

зав. кафедрой

О.Р. Самарцев

(должность)

(ФИО)

| | | |
|--|-------|---|
| Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф - Рабочая программа дисциплины | | |

Приложение 1.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) Список рекомендуемой литературы

основная:

1. Устюжанина, Д. А. Интернет-журналистика : учебное пособие / Д. А. Устюжанина. — Красноярск : СФУ, 2019. — 120 с. — ISBN 978-5-7638-3995-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/157533>
2. Авдоница, Н. С. Новостная интернет-журналистика : учебное пособие для вузов / Н. С. Авдоница. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 183 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14337-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496937>

дополнительная:

1. Марков, А. А. Теория и практика массовой информации : учебник / А.А. Марков, О.И. Молчанова, Н.В. Полякова. - М. : ИНФРА-М, 2018. - 252 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - www.dx.doi.org/10.12737/2047. - ISBN 978-5-16-006505-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/944408>
2. Зверева, Е. А. Современные практики и методы исследования медиасферы: новые медиа, социальные медиа и мультимедиа : учебно-методическое пособие / Е. А. Зверева, А. М. Шестерина, М. А. Мирошник. — Тамбов : ТГУ им. Г.Р.Державина, 2020. — 136 с. — ISBN 978-5-00078-429-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/177104>
3. Зорин, К. А. Журналистское мастерство: новостная журналистика: Учебное пособие / Зорин К.А. - Красноярск:СФУ, 2016. - 136 с.: ISBN 978-5-7638-3509-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/978607>.
4. Российская журналистика сегодня: социальная миссия и профессиональное мастерство / И.В. Фотиева, Т.А. Семилет, Е.В. Лукашевич, В.В. Витвинчук ; под ред. И.В. Фотиевой. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 256 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/1044192. - ISBN 978-5-16-015637-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1238780>

учебно-методическая:

1. Самарцев, О. Р. Методические указания для самостоятельной работы студентов по дисциплине «Иммерсивная журналистика» для студентов бакалавриата по направлению 42.03.02 «Журналистика» всех форм обучения / О. Р. Самарцев; УлГУ, Фак. культуры и искусства. - Ульяновск : УлГУ, 2019. - Загл. с экрана; Неопубликованный ресурс. - Электрон. текстовые дан. (1 файл : 372 КБ). - Режим доступа: ЭБС УлГУ. - Текст : электронный. URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/7290>

| | | |
|--|-------|---|
| Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф - Рабочая программа дисциплины | | |

Согласовано:

И.И. Бибештоков / *Ильинская И.Н.* / *Левинский* / *22.04.2022*
 Должность сотрудника научной библиотеки ФИО подпись дата

б) Программное обеспечение:

- Операционная система Windows;
- Пакет офисных программ Microsoft Office.

в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы:

1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2022]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. – Москва, [2022]. - URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. База данных «Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента») : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Политехресурс. – Москва, [2022]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС Лань. – Санкт-Петербург, [2022]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. ЭБС Znanium.com : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Знаниум. - Москва, [2022]. - URL: <http://znanium.com> . – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

2. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: справочная правовая система. /ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2022].

3. Базы данных периодических изданий:

3.1. База данных периодических изданий EastView : электронные журналы / ООО ИВИС. - Москва, [2022]. – URL: <https://dlib.eastview.com/browse/udb/12>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

3.2. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО Научная Электронная Библиотека. – Москва, [2022]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

3.3. Электронная библиотека «Издательского дома «Гребенников» (Grebinnikon) : электронная библиотека / ООО ИД Гребенников. – Москва, [2022]. – URL: <https://id2.action-media.ru/Personal/Products>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

4. Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» : электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. – Москва, [2022]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

5. SMART Imagebase : научно-информационная база данных EBSCO // EBSCOhost

| | | |
|--|-------|---|
| Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф - Рабочая программа дисциплины | | |

: [портал]. – URL: <https://ebSCO-smartimagebase.com/?TOKEN=EBSCO-1a2ff8c55aa76d8229047223a7d6dc9c&custid=s6895741>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Изображение : электронные.

6. Федеральные информационно-образовательные порталы:

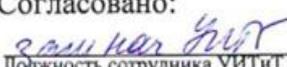
6.1. Единое окно доступа к образовательным ресурсам : федеральный портал . – URL: <http://window.edu.ru/> . – Текст : электронный.

6.2. Российское образование : федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦТО». – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

7. Образовательные ресурсы УлГУ:

7.1. Электронная библиотечная система УлГУ : модуль «Электронная библиотека» АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

Согласовано:


Должность сотрудника УИТИП


ФИО

 19.04.22
подпись дата

| | | |
|--|-------|---|
| Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф - Рабочая программа дисциплины | | |

Приложение 2

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) Список рекомендуемой литературы

основная:

3. Устюжанина, Д. А. Интернет-журналистика : учебное пособие / Д. А. Устюжанина. — Красноярск : СФУ, 2019. — 120 с. — ISBN 978-5-7638-3995-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/157533>
4. Авдони́на, Н. С. Новостная интернет-журналистика : учебное пособие для вузов / Н. С. Авдони́на. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 183 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14337-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519996>

дополнительная:

5. Марков, А. А. Теория и практика массовой информации : учебник / А.А. Марков, О.И. Молчанова, Н.В. Полякова ; под общ. ред. А.А. Маркова. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 252 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/2047. - ISBN 978-5-16-006505-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1210727>
6. Зверева, Е. А. Современные практики и методы исследования медиасферы: новые медиа, социальные медиа и мультимедиа : учебно-методическое пособие / Е. А. Зверева, А. М. Шестерина, М. А. Мирошник. — Тамбов : ТГУ им. Г.Р.Державина, 2020. — 136 с. — ISBN 978-5-00078-429-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/177104>
7. Зорин, К. А. Журналистское мастерство: новостная журналистика: Учебное пособие / Зорин К.А. - Красноярск:СФУ, 2016. - 136 с.: ISBN 978-5-7638-3509-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/978607>.
8. Российская журналистика сегодня: социальная миссия и профессиональное мастерство / И.В. Фотиева, Т.А. Семилет, Е.В. Лукашевич, В.В. Витвинчук ; под ред. И.В. Фотиевой. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 256 с. — (Научная мысль). — ISBN 978-5-16-015637-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1839426>

учебно-методическая:

2. Самарцев, О. Р. Методические указания для самостоятельной работы студентов по дисциплине «Иммерсивная журналистика» для студентов бакалавриата по направлению 42.03.02 «Журналистика» всех форм обучения / О. Р. Самарцев; УлГУ, Фак. культуры и искусства. - Ульяновск : УлГУ, 2019. - Загл. с экрана; Неопубликованный ресурс. - Электрон. текстовые дан. (1 файл : 372 КБ). - Режим доступа: ЭБС УлГУ. - Текст : электронный. URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/7290>

| | | |
|--|-------|---|
| Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф - Рабочая программа дисциплины | | |

<http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. –
Текст : электронный.

Согласовано:

Инженер ведущий / Щуренко Ю.В. /  / 19.05.2023
Должность сотрудника УНТТ ФИО подпись дата